

School Monitor 2023

Indagine flash 2 di 3



SWG



GILDA DEGLI INSEGNANTI

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DEGLI INSEGNANTI

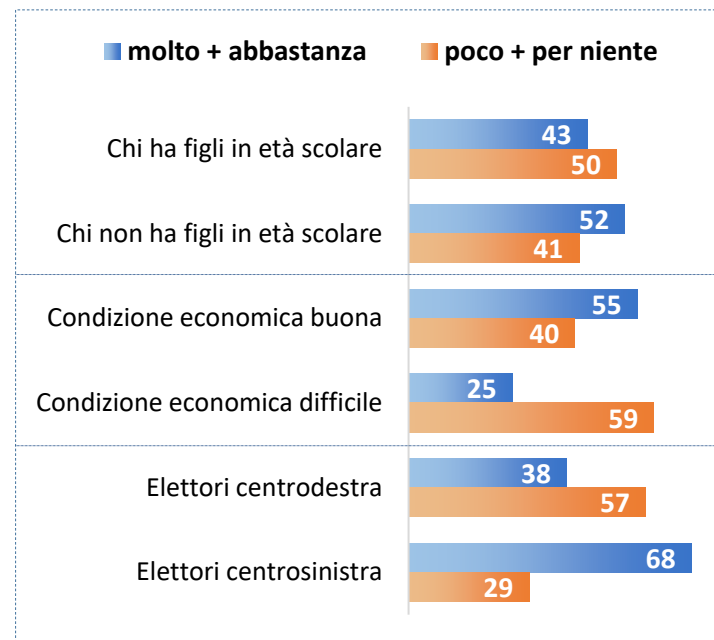
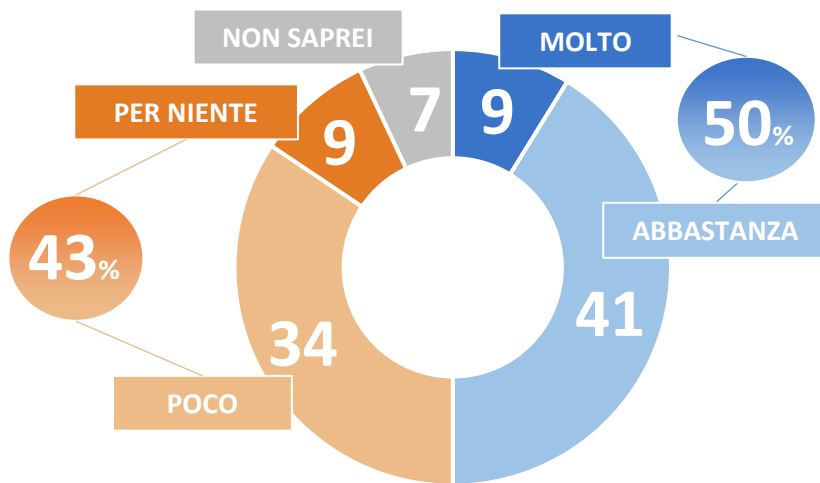
24 gennaio 2023

Job 38212

PERCEZIONI DIVERSE DELL'AUTOREVOLEZZA DEI DOCENTI

Opinione pubblica divisa sulla questione, prevale di poco l'immagine positiva.
Particolarmente critici i genitori con figli in età scolare, le classi sociali più basse e gli elettori di centrodestra.

Lei personalmente considera gli insegnanti della Scuola italiana una categoria credibile e autorevole?



I MOTIVI DELLA SCARSA AUTOREVOLEZZA DEI DOCENTI

L'atteggiamento di una parte dei genitori viene ritenuto il problema principale, ma incidono anche le condizioni contrattuali e, in parte, la percezione di una categoria non sufficientemente preparata a gestire le classi.

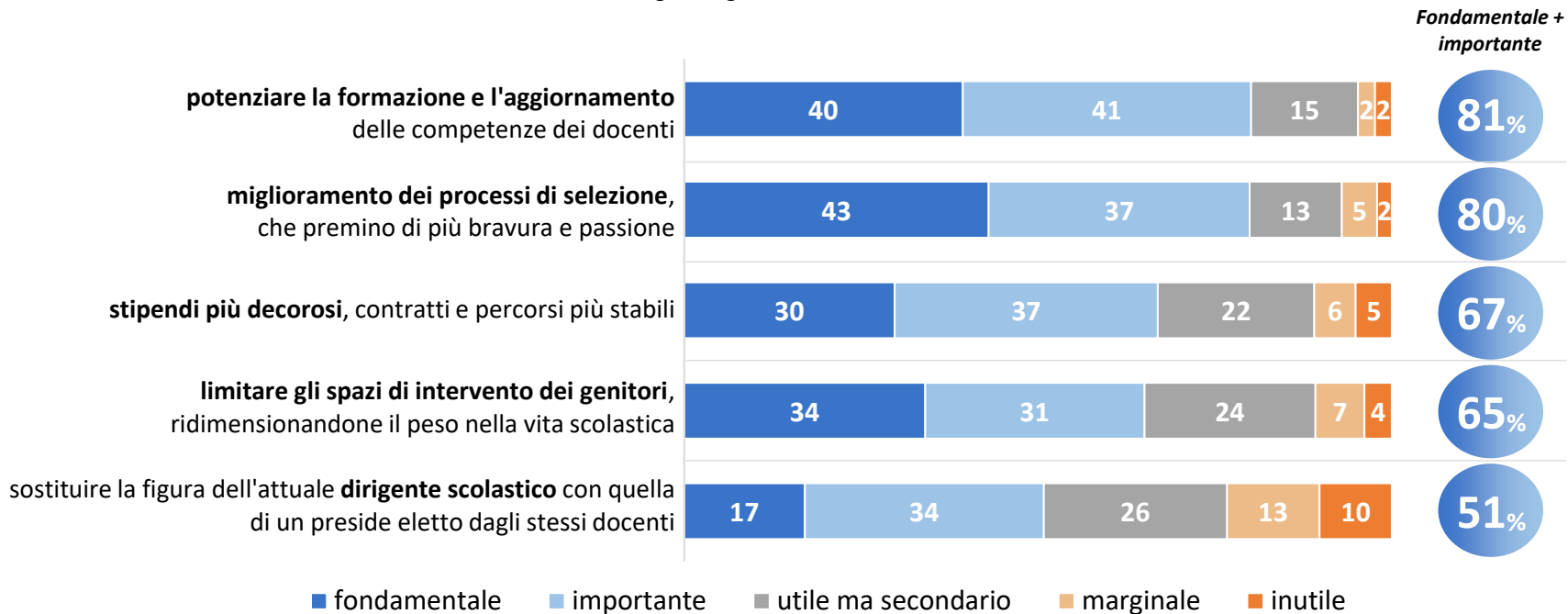
Di seguito le elencheremo alcuni fattori dai quali potrebbe dipendere la scarsa autorevolezza degli insegnanti in Italia. Indichi quelle che considera le cause principali (massimo 2 risposte)

		Chi ha figli in età scolare	Chi considera gli insegnanti poco o per niente autorevoli
eccessive interferenze e protagonismo da parte dei genitori degli alunni	50	42	48
precariato e stipendi bassi , che non riconoscono il valore del loro lavoro	34	31	23
incapacità , da parte degli stessi insegnanti , di gestire le classi e relazionarsi con gli alunni	32	29	51
le difficoltà dei giovani d'oggi di rimanere concentrati e di apprendere	18	22	17
dirigenti scolastici simili a manager, che trattano gli insegnanti come subordinati	16	17	14
la visibilità mediatica di alcuni scandali della scuola che screditano l'intera categoria	13	10	10

IPOTESI DI INTERVENTO

Le proposte più condivise riguardano l'incremento della qualità del corpo insegnante, ovvero il potenziamento della formazione dei docenti e il miglioramento dei processi di selezione. Per due terzi sono però rilevanti anche stipendi adeguati e interventi per arginare i genitori.

Di seguito le elencheremo una serie di possibili politiche o interventi. Per ciascuno, indichi secondo lei quanto sarebbe utile per restituire rispetto e autorevolezza agli insegnanti e all'Istituzione scolastica.



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
 - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
 - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
 - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 – 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754